**Tilleggsoppgaver kapittel 11**

**1 Formen har også et budskap**

Hvordan understreker form og farger «imagen» til utestedet som   
dette skiltet er laget for?



**2 Grafiske elementer på kollisjonskurs**

1. Hvilke grafiske elementer er på kollisjonskurs med hverandre her?
2. Hvilken virkning har denne «mismatchen»?



**3 Grafiske virkemidler i et bilde**

1. Beskriv hva bildet viser.
2. Hva er blikkfanget (stoppunktet)?
3. Hvilket virkemiddel bidrar sterkt til å skape stoppunktet?



http://ndla.no/nb/node/1840

**4 Bildekomposisjon**

Hva slags balanse og fordeling av elementer preger dette bildet? Beskriv!



http://ndla.no/nb/node/147475

**5 Bruk av «luft» og kontraster i en brosjyre**

1. Hvordan skaper designeren «luft» i denne brosjyren?
2. Kommenter bruken av form- og størrelseskontrast.

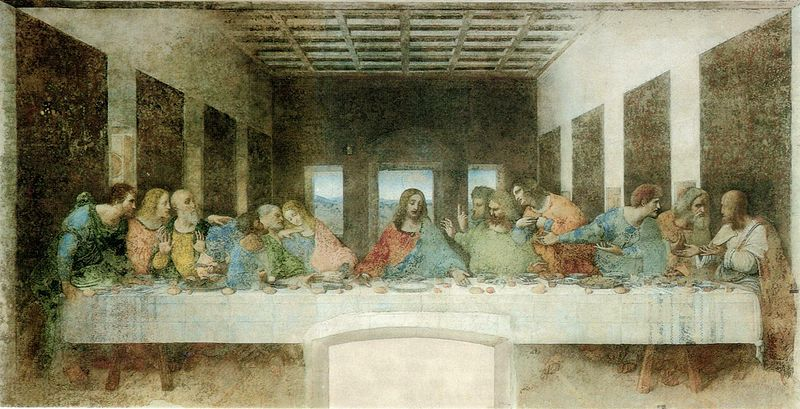


Kilde: <http://ndla.no/nb/node/7993>; Opphavsmann Lars Bernhard Myre

**6 Balanse i et religiøst maleri**

Nedenfor ser du et fotografi av det berømte maleriet «Nattverden» av Leonardo da Vinci (1495–1498).

1. Forklar kort hvem og hva dette maleriet viser.
2. Hva er blikkfanget (stoppunktet/det viktigste elementet) i maleriet?
3. Hvor er blikkfanget plassert?
4. Hvilken type balanse har kunstneren valgt?
5. Et bilde som bare viser en rekke personer som sitter til bords kan lett bli kjedelig. Hvordan får kunstneren skapt liv og bevegelse i bildet?



**Kilde:**

**https://en.wikipedia.org/wiki/The\_Last\_Supper\_%28Leonardo\_da\_Vinci%29#/media/File:%C3%9Altima\_Cena\_-\_Da\_Vinci\_5.jpg**

**7 Grafiske virkemidler i en reklameannonse**

1. Beskriv elementene som er brukt i denne annonsen. Hva er plassert i forgrunnen, og hva i bakgrunnen?
2. Hva er blikkfanget i annonsen?
3. Se på overskrift, brødtekst, logo og på teksten på juskartongen. Hva slags skrifttyper er det snakk om? Hva slags uttrykk er de med på å skape?
4. Kommenter fargebruken. Hvilke farger dominerer? Er det varme eller kjølige farger? Hvordan passer de til inntrykket Lerum prøver å gi av seg selv som produsent, og av produktene?
5. Hva slags kontraster er brukt i annonsen?
6. Forklar hvordan eplejusen fra Lerum knyttes til «Saftbygda» Sogndal på flere måter.

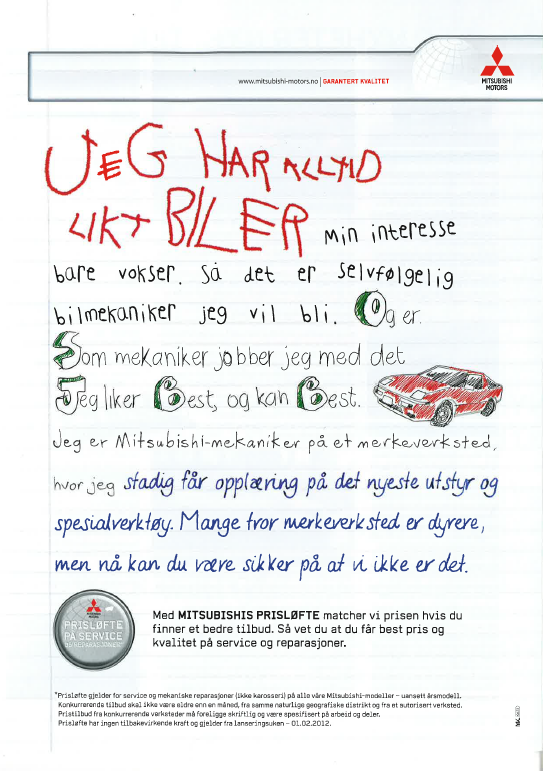


**8 Grafiske virkemidler i en reklameannonse**

Se på reklameannonsen for Mitsubishi-verksteder nedenfor og jobb med spørsmåla.

1. Hva er budskapet i denne reklameannonsen?
2. Hvem er jeg-personen i teksten?
3. Kommenter skriften. Hva slags skrifttype er det brukt her? Hvorfor forandrer skriften seg flere ganger underveis i reklameteksten? Hva forteller skriften om jeg-personen?
4. Hvordan forsterker skrift og tekstinnhold troverdigheten i reklamebudskapet?
5. Reklamen inneholder uvanlig mye tekst og lite luft. Likevel finner leseren ganske raskt ut hvor han eller hun skal starte å lese. Hva er stoppunktet i annonsen? Hvordan er det markert grafisk?
6. Hva slags kontraster er brukt i annonsen?

**Kilde: Bilmagasinet nr. 2, 2013**



**9 Emballasjedesign**

Design er viktig i alle ledd, også i emballasje. Nedenfor ser du to utgaver av samme produkt (Lofoten fiskeboller), men med forskjellig design. Du kan klikke deg inn på bildene og forstørre dem for å se detaljene.

1. Finn eksempler på størrelseskontrast, fargekontrast og formkontrast i de to produktene.
2. Hvordan påvirker fargebruken ditt inntrykk av produktene?
3. Kommenter bruken av bilder og tegninger. Hva viser de? Virker de tiltalende, gir de lyst til å kjøpe produktet? Hvorfor (ikke)?
4. I hvilket produkt er kontraster best utnyttet?



**10 Grafiske virkemidler i en annonse fra en dørfabrikk**

1. Hvilke farger dominerer i denne annonsen? Er de varme eller kalde/kjølige?
2. Er balansen i annonsen symmetrisk eller asymmetrisk? Beskriv.
3. Hva er blikkfanget (stoppeffekten) i annonsen? Hva slags farger finner vi her?
4. Er fargekontrastene store eller små? Hva slags stemning skaper de – «liv og røre», eller ro?



**11 Reklameannonse – DeWalt**

1. Hvilket produkt reklameres det for i denne reklamen?
2. Hvilke ord er brukt for å beskrive produktet?
3. Hva er blikkfanget? Hvordan framheves blikkfanget?
4. Hvilke farger er hovedsakelig brukt i denne reklamen? Hvordan passer de til produktet?
5. Beskriv de ulike delene av annonsen. Er det symmetrisk eller asymmetrisk balanse som preger den?



**Quiz til kapittel 11**

Denne quizen inneholder femten fag- og fremmedord. Hva betyr de? Kryss av for rett svar. (Obs! Enkelte ganger kan det fins flere enn ett rett svar. Da må du krysse av for alle alternativene du mener er korrekte.)

1. *Times New Roman* er
   1. **en antikva-skrift**
   2. en fantasi-skrift
   3. en grotesk-skrift
2. *Design* er
   1. **formgiving**
   2. **modelltegning**
   3. mote
3. *Effekter* er
   1. **løsøre, gjenstander**
   2. **virkemidler for å fange oppmerksomhet**
   3. **virkninger**
4. *Å fokusere (på) noe* betyr
   1. **konsentrere oppmerksomheten om noe**
   2. plassere noe i midten av et bilde
   3. **stille inn kameraet for å få skarpest mulig bilde**
5. *Helvetica* er
   1. en antikva-skrift
   2. en fantasi-skrift
   3. **en grotesk-skrift**
6. Et *ikon* er
   1. **et forbilde eller idol**
   2. **et grafisk symbol**
   3. **et helgenbilde**
7. *Kalligrafi* er
   1. håndskrift
   2. **skjønnskrift**
   3. trykt skrift
8. *Kursiv* er
   1. mengdetekst
   2. **trykkskrift som heller mot høyre**
   3. skrift uten seriffer
9. Et *motiv* er
   1. **en drivkraft**
   2. **et emne for et kunstverk**
   3. **en kort tonerekke**
10. En multimodal tekst er
    1. **en tekst som er satt sammen av ord, bilder, musikk osv.**
    2. en tekst som kan tolkes på mange måter
    3. en tekst som finnes på flere språk
11. *Seriffer* er et faguttrykk for
    1. **små tverrstreker i enden av bokstavene**
    2. rundingene i bokstaver som b og d
    3. tynne vertikale streker i bokstavene
12. *Sofistikert* er det samme som
    1. nøyaktig
    2. **elegant**
    3. vis
13. Med *symmetri* menes
    1. at de ulike delene av et bilde utgjør et harmonisk hele
    2. **at to deler av en gjenstand kan oppfattes som et speilbilde av hverandre**
    3. at to gjenstander er så å si identiske
14. En *minuskel* er
    1. **en liten bokstav**
    2. en liten muskel
    3. et minustegn
15. *Versaler* er
    1. **store bokstaver**
    2. bokstaver som heller mot høyre
    3. bokstaver som er snudd opp-ned

**Quiz til kapittel 11 - nynorsk**

Denne quizen inneheld femten fag- og framandord. Kva betyr dei? Kryss av for rett svar. (Obs! Enkelte gonger kan det finnast fleire enn eitt rett svar. Da må du krysse av for alle alternativa du meiner er korrekte.)

1. *Times New Roman* er
   1. **ei antikva-skrift**
   2. ei fantasi-skrift
   3. ei grotesk-skrift
2. *Design* er
   1. **formgiving**
   2. **modellteikning**
   3. mote
3. *Effektar* er
   1. **lausøre, gjenstandar**
   2. **verkemiddel for å fange merksemd**
   3. **verknader**
4. *Å fokusere (på) noko* betyr
   1. **konsentrere merksemda om noko**
   2. plassere noko i midten av eit bilde
   3. **stille inn kameraet for å få eit så skarpt bilde som råd er**
5. *Helvetica* er
   1. ei antikva-skrift
   2. ei fantasi-skrift
   3. **ei grotesk-skrift**
6. Eit *ikon* er
   1. **eit forbilde eller idol**
   2. **eit grafisk symbol**
   3. **eit bilde av ein heilag person**
7. *Kalligrafi* er
   1. handskrift
   2. **skjønnskrift**
   3. trykt skrift
8. *Kursiv* er
   1. mengdetekst
   2. **trykkskrift som heller mot høgre**
   3. skrift utan seriffar
9. Eit *motiv* er
   1. **ei drivkraft**
   2. **eit emne for eit kunstverk**
   3. **ei kort tonerekke**
10. Ein multimodal tekst er
    1. **ein tekst som er sett saman av ord, bilde, musikk osv.**
    2. ein tekst som kan tolkast på mange måtar
    3. ein tekst som finst på fleire språk
11. *Seriffar* er eit faguttrykk for
    1. **små tverrstrekar i enden av bokstavane**
    2. rundingane i bokstavar som b og d
    3. tynne vertikale strekar i bokstavane
12. *Sofistikert* er det same som
    1. nøyaktig
    2. **elegant**
    3. vis
13. Med *symmetri* meiner vi
    1. at dei ulike delane av eit bilete utgjer ein harmonisk heilskap
    2. **at to delar av ein gjenstand kan oppfattast som eit spegelbilde av kvarandre**
    3. at to gjenstandar er så å seie identiske
14. Ein *minuskel* er
    1. **ein liten bokstav**
    2. ein liten muskel
    3. eit minusteikn
15. *Versalar* er
    1. **store bokstavar**
    2. bokstavar som heller mot høgre
    3. bokstavar som er snudde opp-ned